

## DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE (INNOVAGRO)

MIS EN ŒUVRE DANS LE CADRE DU PROGRAMME UE:

« AGROBUSINESS EN ALGÉRIE :

INNOVATION, STARTUPS

ET AGRICULTURE DURABLE»

4<sup>ème</sup> COMPOSANTE DU PROJET :

« DÉVELOPPEMENT

DE L'ENTREPRENEURIAT DIGITAL

ET VERT EN ALGÉRIE » (DGA)

# ALGERIAN AGRIPRENEURS

## ÉTAPE 1

Identifier les opportunités d'affaires innovantes dans l'agritech en Algérie

### RÉSULTATS

1. 35 FICHES D'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES INNOVANTES DANS L'AGRITECH EN ALGÉRIE SONT DÉVELOPPÉES
2. UN GUIDE "BUSINESS OPPORTUNITY STUDY" DE L'AGRITECH EN ALGÉRIE EST DÉVELOPÉ

## ÉTAPE 2

Organiser une campagne (digitale et physique) d'attractivité sur l'entrepreneuriat agricole innovant en Algérie

### RÉSULTATS

- 500 À 700 PORTEURS D'IDÉES BRÈVES, CONCRÈTES ET AVANCÉES, AINSI QUE DES STARTUPS ET DES PROJETS INNOVANTS LABELISÉS DE L'AGRITECH SONT INSCRITS DANS LA PLATEFORME D'IDÉE

## ÉTAPE 3

Sélection de porteurs d'idées brèves, concrètes, avancées de projet de l'agritech (non encore labellisés)

### RÉSULTATS

- 150 PORTEURS D'IDÉES BRÈVES, CONCRÈTES, AVANCÉES DE PROJETS (NON ENCORE LABELISÉS) DE L'AGRITECH SONT SÉLECTIONNÉS

## ÉTAPE 4

1- Formation à l'écriture et la concrétisation des projets sélectionnés

Pour les startups et projets innovants labellisés inscrits dans la plateforme : participation à des master-classes et des webinaires sur des thèmes spécifiques

### RÉSULTATS

1. FORMATION DES CO-FACILITATEURS LOCAUX DANS L'ÉCRITURE ET LA CONCRÉTISATION
2. 150 JEUNES PORTEURS D'IDÉES DE PROJETS ONT BÉNÉFICÉ DE FORMATION À L'ÉCRITURE
3. ENSUITE, 100 PORTEURS D'IDÉES DE PROJETS ONT BÉNÉFICÉ DE FORMATION À LA CONCRÉTISATION
4. STARTUPS ET PROJETS INNOVANTS LABELISÉS INSCRITS PARTICIPENT À DES MASTER-CLASSES ET DES WEBINAIRES SUR DES THÈMES SPÉCIFIQUES

## ÉTAPE 5

Organisation d'un challenge pour la sélection de la 1<sup>ère</sup> cohorte et de la 2<sup>ème</sup> cohorte

### RÉSULTATS

1. UNE 1<sup>ère</sup> COHORTE DE 40 PORTEURS D'IDÉES DE PROJETS INNOVANTS EST SÉLECTIONNÉE À L'ISSUE DU CHALLENGE
2. UNE 2<sup>ème</sup> COHORTE DE 25 « PROJETS INNOVANTS » ET « STARTUPS » LABELISÉES EST SÉLECTIONNÉE

## ÉTAPE 6

Accompagnement dans l'appui technique, entrepreneurial et financier/en matériel des deux cohortes

### RÉSULTATS

1. FORMATION DE 10 FORMATEURS LOCAUX DANS L'APPUI DES ENTREPRENEURS INNOVANTS DE L'AGRITECH
2. JUSQU'À 40 ENTREPRENEURS EN PHASE D'IDÉE/PROTOTYPAGE ARRIVENT AU STADE DE LA LABELISATION
3. JUSQU'À 25 PROJETS INNOVANTS ET STARTUPS LABELISÉS FINALISENT LEURS POC & ACCÈDENT AUX MARCHÉS
4. LES DEUX COHORTES, SOUS RÉSERVE DE L'ACCEPTATION DU DOSSIER PAR LE COMITÉ DE SÉLECTION DU CYCLE ALGERIAN AGRIPRENEURS, POURRAIENT BÉNÉFICIER D'AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES ADAPTÉS AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE LEURS PROJETS

## CYCLE ALGERIAN AGRIPRENEURS



**SUIVEZ**  
©ALGERIANAGRIPRENEURS  
SUR f @ in