

مجلة التنمية الاقتصادية

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالدراسات الاقتصادية والمالية
تصدر عن مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي

العدد الثاني / ديسمبر 2016

Economic Development Review

International and specialized academic journal, semi-annually published by: The Research Lab Growth and economic development in the Arab countries the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther Eloued- ALGERIA

ISSN : 2543 - 3490

رقم الإيداع القانوني : 832 - 2016

الرئيس الشرفي

أ.د. عمر فرحاتي

مدير المجلة

د. محمد الناصر حميداتو

مدير النشر

د. بوشول السعيد

رئيس التحرير

د. شاهد الياس

هيئة التحرير

د. عقبة عبد اللاوي

د. فوزي محيريق

د. عزة الازهر

د. نذير غانية

د. عبد النعيم دفرور

د. حمزة بالي

تدقيق احصائي

د. لطفي مخزومي

تدقيق اللغوي

د. هشام غربي

رئيس تحرير مجلة التنمية الاقتصادية
مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
ص.ب: 789 ولاية الوادي 39000/ الجزائر
تلفاكس: 0021332133519

الهيئة العلمية للمجلة

- أ.د. محمد قويدري (جامعة عمار ثليجي / الجزائر)
أ.د. عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر03 / الجزائر)
أ.د. إلياس بن ساسي (جامعة ورقلة / الجزائر)
أ.د. خوني رابح (جامعة بسكرة / الجزائر)
أ.د. السعيد وصاف (جامعة الملك فيصل /السعودية)
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان (جامعة أدرار / الجزائر)
أ.د. مسعود بوضياف (جامعة المنار/ تونس)
أ.د. لخضر مرغاد (جامعة بسكرة / الجزائر)
أ.د. الطيب دوادي (جامعة بسكرة / الجزائر)
أ.د. بوقرة رابح (جامعة المسيلة / الجزائر)
أ.د. برحومة عبد الحميد (جامعة المسيلة / الجزائر)
أ.د. نوال بن عمارة (جامعة ورقلة/ الجزائر)
أ.د. عبد الوهاب سويسسي (جامعة الجزائر 03 / الجزائر)
أ.د. عمر لعلاوي (المدرسة العليا للتجارة / الجزائر)
أ.د. أحمد جميل (جامعة البويرة / الجزائر)
أ.د. بوكساني رشيد (جامعة البويرة / الجزائر)
أ.د. سليمان بلعور (جامعة غرداية/ الجزائر)
أ.د. زرقون محمد (جامعة ورقلة / الجزائر)
د. عقبة عبد اللاوي (جامعة الوادي / الجزائر)
د. شاهد إلياس (جامعة الوادي/ الجزائر)
د. محمد الناصر حميدانو (جامعة الوادي / الجزائر)
د. الحاج عرابية (جامعة قاصدي مرباح / الجزائر)
د. فرحات عباس (جامعة محمد بوضياف – المسيلة)
د. بوعدلي احلام (جامعة غرداية/ الجزائر)
د. مراد علة (جامعة الجلفة / الجزائر)
د. عبد الرحمان بن سانية (جامعة غرداية/ الجزائر)
د. نذير غانية (جامعة الوادي / الجزائر)
- د. علام عثمان (جامعة البويرة / الجزائر)
د. خالد قاشي (جامعة البليدة 2/ الجزائر)
د. بن واضح الهاشمي (جامعة المسيلة / الجزائر)
د. شريط صلاح الدين (جامعة المسيلة / الجزائر)
د. جبار بوكشير (جامعة أم البواقي/ الجزائر)
د. فرج شعبان (جامعة البويرة/ الجزائر)
د. قالون الجيلالي (جامعة أدرار / الجزائر)
د. فوزي محيريق (جامعة الوادي / الجزائر)
د. عزة لزهر (جامعة الوادي / الجزائر)
د. زويير عياش (جامعة أم البواقي/ الجزائر)
د. محمد عجيلة (جامعة غرداية/ الجزائر)
د. السعيد بوشول (جامعة الوادي / الجزائر)
د. يونس زين (جامعة الوادي / الجزائر)
د. محمد مولود غزيل (جامعة غرداية/ الجزائر)
د. السعيد بريكة (جامعة أم البواقي/ الجزائر)
د. احمد نصير (جامعة الوادي/ الجزائر)
د. ظاهر القشي (جامعة جدارا/ الأردن)
د. الطيب بولحية (جامعة جيجل / الجزائر)
د. عقون عبد السلام (جامعة برج بوعرييج / الجزائر)
د. محمد فلاق (جامعة الشلف / الجزائر)
د. حواس عبد الرزاق (جامعة الشهيد حمه لخضر/ الجزائر)
د. عبد النعيم دفرور (جامعة الشهيد حمه لخضر/ الجزائر)
د. مانع عمار (جامعة برج بوعرييج/ الجزائر)
د. جواد نور الدين (جامعة الوادي / الجزائر)
د. حمزة بالي (جامعة الوادي / الجزائر)

الرؤيا العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي.

ترمي مجلة التنمية الاقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير والتجارة.

اهتمامات المجلة

تعنى المجلة بنشر ما يأتي:

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص.
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

شروط النشر

1. أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
2. ألا يكون البحث مقديماً للنشر في مجلة أخرى.
3. لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة التنمية الاقتصادية إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
4. موافقة الباحث على نقل حقوق نشر البحث كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشره، فإن عليها أن تحصل على موافقة مكتوبة من صاحبه.
5. حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
6. تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة إلكترونية من المجلة ومستلتيه من بحثه.

8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
 9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
 10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
 11. ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني: Journal.jdes@Gmail.com
- لغة النشر:** تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

متطلبات النص المقدم للنشر

1. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات .
2. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص،
5. يفضل تحرير المقال وفق النمط *IMRAD*، بحيث يشتمل على (تمهيد، الطريقة، النتائج ومناقشتها، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، لمزيد من التوضيح أنظر أحد الرابطتين التاليين :
<http://fr.knowledger.de/00347332/IMRAD>
<http://en.wikipedia.org/wiki/IMRAD>
6. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.

المحتويات

21-07	د. علي قابوسة / جامعة الوادي - الجزائر كريم سي لكحل / جامعة باريس ، فرنسا	1. جدلية حاضنات الأعمال في نجاح ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
38-23	د. عبد الحق بوقفة / جامعة الوادي - الجزائر د. عبد الله مايو / جامعة ورقلة ، الجزائر	2. دراسة تحليلية نقدية للبنوك والمؤسسات الافتراضية
60 -39	أ. مولاي أمينة / جامعة سعيدة - الجزائر أ.د صوار يوسف / جامعة سعيدة - الجزائر	3. متطلبات إدارة الجودة الشاملة باستخدام التحليل العاملي و التصنيفي (دراسة حالة مؤسسات جزائرية)
74 -61	د. عبد الحفيظ مسكين ، خالد ليطيم جامعة جيجل ، الجزائر	4. تحليل الإطار النظري التكنولوجي المفسر لإشكالية براءة الاختراع في الصناعة الدوائية
90-75	د. مهاوات لعبيدي / جامعة الوادي ، الجزائر د. بومعروف الياس / جامعة سطيف 01 ، الجزائر	5. وظيفة وأدوات مراقبة التسيير كآلية لتقييم أداء المؤسسات الاقتصادية
108-91	د. عبد الرحمان بن سانية جامعة غرداية ، الجزائر	6. دور الدولة في تحقيق الإقلاع الاقتصادي بين التنظير والتجربة مع الإشارة إلى التجربة الصينية
130-109	د. أحمد تي / جامعة الوادي - الجزائر د. حمزة بالي / جامعة الوادي - الجزائر د. عبقة عبد اللاوي / جامعة الوادي - الجزائر	7. دور نظم الإدارة البيئية ISO14000 في تحسين الأداء البيئي للمؤسسات الصناعية
149-131	د. محمد الناصر حميدانوا / جامعة الوادي - الجزائر د. دفرور عبد النعيم / جامعة الوادي - الجزائر د. إلياس شاهد / جامعة الوادي - الجزائر	8. التسويق الأخضر المبادئ والأسس
160-151	د. محمد عجيلة / جامعة غرداية ، الجزائر د. محمد مولود غزيل / جامعة غرداية ، الجزائر	9. أخلاقيات وثقافة الجودة في منظمات الأعمال - رؤية مستقبلية
172-161	د. عراية الحاج / جامعة ورقلة ، الجزائر أ. رجيمي نعيمة / جامعة ورقلة - الجزائر	10. مساهمة التمكين في تعزيز السلوك الإبداعي لدى العاملين
183-173	د. محمد الهادي ضيف الله / جامعة الوادي ، الجزائر د. هشام لبزة / جامعة الوادي ، الجزائر	11. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : متطلبات الإنشاء، الموقوفات والحلول.

المحتويات

200-185	أ. علي العبسي /جامعة الوادي ، الجزائر د. شيخي بلال / جامعة بومرداس ، الجزائر	12. أهمية الغاز الطبيعي كمصدر بديل لتحديات التنمية المستدامة في الجزائر
220-201	د. نذير غانية /جامعة الوادي ، الجزائر أ. عبد الباسط مداح / جامعة المسيلة ، الجزائر	13. دور الحوكمة في تعزيز أخلاقيات الأعمال كمكون أساسي للمواطنة التنظيمية في البنوك التجارية الجزائرية .
246-221	د. حكيم بن جروة / جامعة ورقلة ، الجزائر أ. خولة إسماعيلي / جامعة ورقلة - الجزائر	14. أهمية عناصر المزيج الترويجي في النهوض بالمقومات والامكانيات السياحية الصحراوية - حالة السياحة بمدينة ورقلة-
272-247	د. لطفي مخزومي /جامعة الوادي ، الجزائر أ. عصام جوادي / جامعة الوادي ، الجزائر	15. التحليل القياسي للتنوع المؤسسية والنمو الاقتصادي . - دراسة لعينة من الدول العربية-
283-273	د. جبار بوكثير /جامعة أم البواقي ، الجزائر د. سعيدة حركات /جامعة أم البواقي ، الجزائر	16. المقالة من الباطن كخيار إستراتيجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
306-285	أ. سعود وسيلة / جامعة المسيلة - الجزائر د. فرحات عباس / جامعة المسيلة - الجزائر	17. واقع تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات البنكية الجزائرية - دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري- وكالة البويرة -
322-307	أ. حميدي زقاي / جامعة سعيدة - الجزائر	18. استعمال النمذجة بالمعادلات الهيكلية لقياس أثر التخطيط الاستراتيجي التسويقي وتحسين مستوى الأداء على زيادة الميزة التنافسية. دراسة تطبيقية على مؤسسات الاتصالات- ولاية سعيدة - الجزائر
343-323	وزاني محمد / جامعة سعيدة - الجزائر دياب زقاي / جامعة معسكر ، الجزائر	19. دراسة تطبيقية لقياس أثر جودة خدمات الوكالات السياحية على الميزة التنافسية مع وجود الابتكار متغيرا وسيطا باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية. حالة مجموعة من الوكالات - سعيدة - الجزائر.
363-345	د.علام عثمان / جامعة البويرة ، الجزائر أسنوساوي صالح / جامعة البويرة ، الجزائر	20. الإدارة الإستراتيجية في المنظمات الإسلامية - البنوك الإسلامية نموذجاً-
372-365	DR. EL BEY MOHAMED ,DR. NAROURA BOUBAKER University of El-oued ,	21. Improving readiness to change in the framework of crisis management project of Algérietélécom company
388-373	Dr. Malika MAACHI /Tlemcen University	22. AN EMPIRICAL STUDY ON REAL EXCHANGE RATE LEVELS AND THE ROLE OF MACRO-ECONOMIC INDICATORS: EVIDENCE FROM ALGERIA